



ACCADEMIA DEI GEORGOFILII



Bando di Concorso per l'assegnazione del Premio

AgroInnovation Award

Per Tesi di Laurea Magistrale e di Dottorato in ambito agronomico

5° Edizione

Regolamento

Articolo 1: Scopi e Oggetto del Premio

Image Line s.r.l. Unipersonale intende promuovere la diffusione di approcci innovativi, strumenti digitali e l'utilizzo di Internet in agricoltura. Pertanto, in collaborazione con l'Accademia dei Georgofili, indice la quinta edizione del Premio Tesi di Laurea AgroInnovation Award.

È prevista l'assegnazione di 2 premi del valore di 1.500€ ciascuno da assegnare alle Tesi di Dottorato nelle seguenti tematiche:

1. **Agricoltura digitale: analisi e condivisione dei dati**
2. **Valorizzazione delle produzioni Made in Italy**

e l'assegnazione di 8 premi del valore di 1.000€ ciascuno da assegnare alle Tesi di Laurea Magistrale più innovative nelle seguenti tematiche:

1. **Sostenibilità degli agroecosistemi e protezione dell'ambiente**
2. **Agrometeorologia e Gestione delle risorse idriche**
3. **Ingegneria Agraria e mecatronica**
4. **Nutrizione delle Piante**
5. **Difesa delle colture**
6. **Innovazione Varietale e genomica**
7. **Zootecnia**
8. **Economia Agraria**

Oltre al riconoscimento in denaro, ai vincitori verrà data la possibilità di pubblicare la propria tesi online sulla testata AgroNotizie e sui portali del network di Image Line (Fitogest.com, Fertilgest.com, Plantgest.com).

La premiazione avverrà durante un evento organizzato in collaborazione con l'Accademia dei Georgofili, al quale i vincitori si impegnano a partecipare.

Articolo 2: Destinatari

Il concorso è riservato ai laureati in corsi di Laurea Magistrale, corsi di Laurea Magistrale a Ciclo Unico e Dottori di Ricerca che abbiano conseguito il titolo nel corso dell'anno solare 2021 presso Università Italiane.

Tutti i partecipanti accettano implicitamente le norme del presente Bando.

Articolo 3: Presentazione della Domanda e Documentazione allegata

La domanda di partecipazione al concorso, allegata al presente bando e disponibile sul sito www.agroinnovationedu.it/Award, dovrà essere presentata entro e non oltre la data del **31 DICEMBRE 2021 alle ore 12.00**, in formato elettronico (.pdf), inviando apposita e-mail all'indirizzo marketing@imageline.it, indicando come oggetto "Domanda Ammissione Bando AgroInnovation Award". La domanda di ammissione dovrà essere compilata in ogni sua parte e corredata dai seguenti allegati, pena l'esclusione dal concorso:

- a) la copia del certificato di laurea o autocertificazione (in formato .pdf) con riportate la data del conseguimento della laurea e la votazione conseguita;
- b) un riassunto della propria tesi di massimo 8000 caratteri, spazi inclusi (in formato word o pdf), formulata secondo lo schema indicato nell'Appendice 1;
- c) Copia digitale dell'elaborato di tesi (in formato .pdf);
- d) Fotocopia di un documento di identità.

Articolo 4: Commissione Giudicatrice

Al fine di selezionare le tesi da premiare, è costituita un'apposita Commissione formata da rappresentanti dagli Enti Promotori e Organizzatori, nonché membri di organizzazioni professionali di ogni settore ed esperti. La Commissione si può avvalere del supporto di professori universitari, non componenti, ove lo ritenga opportuno.

La Commissione riceve copia delle Tesi, ne analizza e valuta i contenuti di merito e decide quali siano le Tesi da premiare, tramite libero dibattito.

Saranno in ogni caso considerati i seguenti criteri di merito:

- Grado di innovatività della proposta avanzata o dello studio analitico eseguito rispetto allo stato dell'arte.
- Ricadute e ripercussioni sull'innovazione delle pratiche agronomiche comunemente adottate.

I criteri di valutazione sono riportati nel dettaglio alla pagina www.AgroInnovationEDU.it/Award

La Commissione proclama i vincitori e ne trasmette i nomi alla Segreteria del Premio per la comunicazione ufficiale, riservandosi altresì la facoltà di segnalare altri elaborati giudicati meritevoli di menzione speciale e/o di eventuale pubblicazione.

Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile.

Le modalità di discussione interne alla Commissione per la scelta dei vincitori sono autonomamente decise dalla Commissione stessa ed egualmente insindacabili.

Articolo 5: Mancata assegnazione del Premio

La Commissione Giudicatrice si riserva il diritto di non assegnare tutti o alcuni dei premi stabiliti se a suo esclusivo giudizio non venga raggiunto il livello qualitativo adeguato.

Articolo 6: Modalità di comunicazione dell'avvenuta vincita

I premiati vengono informati dell'assegnazione del Premio alle rispettive Tesi a mezzo email e/o comunicazione telefonica per conferma di accettazione del premio.

Articolo 7: Segreteria del Premio

Per ogni necessità di ulteriori informazioni è stata istituita la Segreteria del Premio quale organo operativo a cui chiunque può rivolgersi:

Image Line - Ufficio Marketing

Tel: +39 0546 680688

E-Mail: marketing@imageline.it

Articolo 8: Privacy

Art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR): i dati dell'interessato saranno trattati per le finalità di gestione del Bando di concorso che prevede l'iscrizione alla newsletter Agronotizie che permette all'interessato di restare aggiornato sulle novità del settore dell'agricoltura. I dati e la tesi dell'interessato vincitore verranno diffusi su Agronotizie. L'interessato può esercitare i propri diritti oppure richiedere l'informativa estesa rivolgendosi a:

Image Line - Ufficio Marketing

Tel: +39 0546 680688

E-Mail: marketing@imageline.it

APPENDICE 1: La presentazione della tesi di ciascun candidato dovrà essere organizzata secondo i seguenti argomenti in successione: 1) Autore, titolo, data di conseguimento del titolo, Università, relatore e settore scientifico-disciplinare; 2) Descrizione del tema trattato e del lavoro svolto; 3) Interesse scientifico dei risultati ottenuti e innovatività della proposta; 4) Possibile ulteriore sviluppo del lavoro svolto; 5) Eventuali pubblicazioni edite in riferimento alla tesi.

Faenza, 16/04/2021

Ivano Valmori
CEO Image Line s.r.l. Unipersonale

