



Gabriele Mongardi - Image Line



Corso di Formazione dedicato ai docenti aderenti al progetto
AgroInnovation EDU

L'Agricoltura digitale - Applicazioni e opportunità

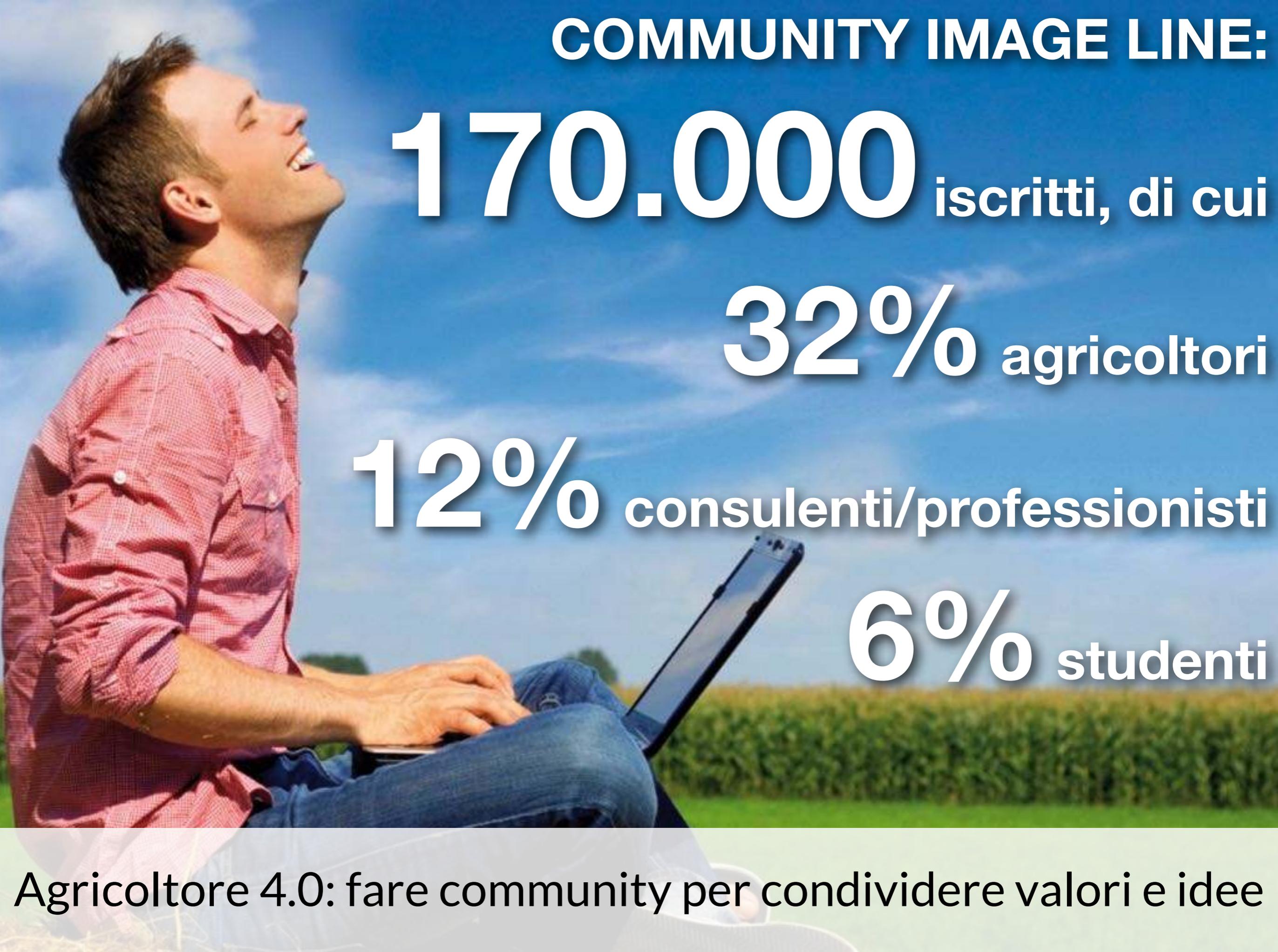
In questa sessione di formazione tratteremo dell'evoluzione dell'agricoltura nell'ultimo secolo, dalla meccanizzazione alla digitalizzazione, scopriremo alcune applicazioni pratiche e analizzeremo le prospettive del digitale in agricoltura.

Le tecnologie digitali non hanno solo applicazioni dirette sulle pratiche agronomiche, bensì interessano anche la comunicazione, tracciabilità e valorizzazione dei prodotti agricoli: in questo Internet e i nuovi mezzi di comunicazione svolgono un ruolo fondamentale.



Image Line 30 anni di noi 30 anni di te





COMMUNITY IMAGE LINE:

170.000 iscritti, di cui

32% agricoltori

12% consulenti/professionisti

6% studenti

Agricoltore 4.0: fare community per condividere valori e idee



Passione per l'innovazione, con l'agricoltura nel cuore

Scopri di più



INTERNET

È il mezzo scelto da Image Line per la condivisione di informazioni, banche dati e strumenti per la gestione delle attività agricole.



COMUNICAZIONE

È importante divulgare le innovazioni e le notizie che riguardano il settore primario agli operatori professionali che ne fanno parte.



AGRICOLTURA

Le radici di Image Line ed il suo mercato riferimento.



Passione per l'innovazione, con l'agricoltura nel cuore

Scopri di più



INTERNET

È il mezzo scelto da Image Line per la condivisione di informazioni, banche dati e strumenti per la gestione delle attività agricole.



IMAGE LINE presenta
QDC-Quaderno di Campagna,
il software per l'agricoltura
sostenibile.

Scopri come funziona

Passione per l'innovazione,
con l'agricoltura nel cuore

Scopri di più





AgriNotizie

le novità per l'agricoltura

Attualità Normativa Tecnica Editoriali Approfondimenti Archivio Ricerca COMMUNITY

Culture Prezzi Meteo Finanziamenti Partner Video Fotogallery Speciali Rubriche Eventi Newsletter

ECONOMIA E POLITICA AGRIMECCANICA FERTILIZZANTI DIFESA E DISERBO VIVAISMO E SEMENTI ZOOTECNIA BIOENERGIE

25 FEB ECONOMIA E POLITICA

Mipaaf, parte il Piano Giovani da 160 milioni di euro



Mutui agevolati, credito d'imposta e sostegno diretto alle startup: sono queste le misure contenute nel pacchetto a sostegno del ricambio generazionale

di Lorenzo Pelliconi

24 FEB ZOOTECNIA

Latte, aggregazione e obbligo di etichetta per rilanciare il

25 FEB FERTILIZZANTI

Fertilizzanti sul web, il nuovo Fertigest di Image Line



Rubrica: Internet, Comunicazione, Agricoltura

25 FEB VIVAISMO E SEMENTI

Emergenze fitosanitarie, si salvi chi può



Fitogest+

il motore di ricerca degli agrofarmaci

ACQUISTA ORA



BIODIVERSITÀ AGRIFARMACI

COMMUNITY IMAGE LINE

L'agricoltura per me

Iscriviti e ricevi la newsletter



E-mail

Password

Puoi usare lettere, numeri, punti e trattini
* accento al trattamento dei miei dati personali per le finalità indicate nell'informativa sulla privacy

REGISTRATI ORA



Le nostre banche dati



Fitogest®

il motore di ricerca degli agrofarmaci

www.fitogest.com



Fertigest®

il motore di ricerca dei fertilizzanti

www.fertigest.com



Macgest®

trattori e macchine agricole con un click

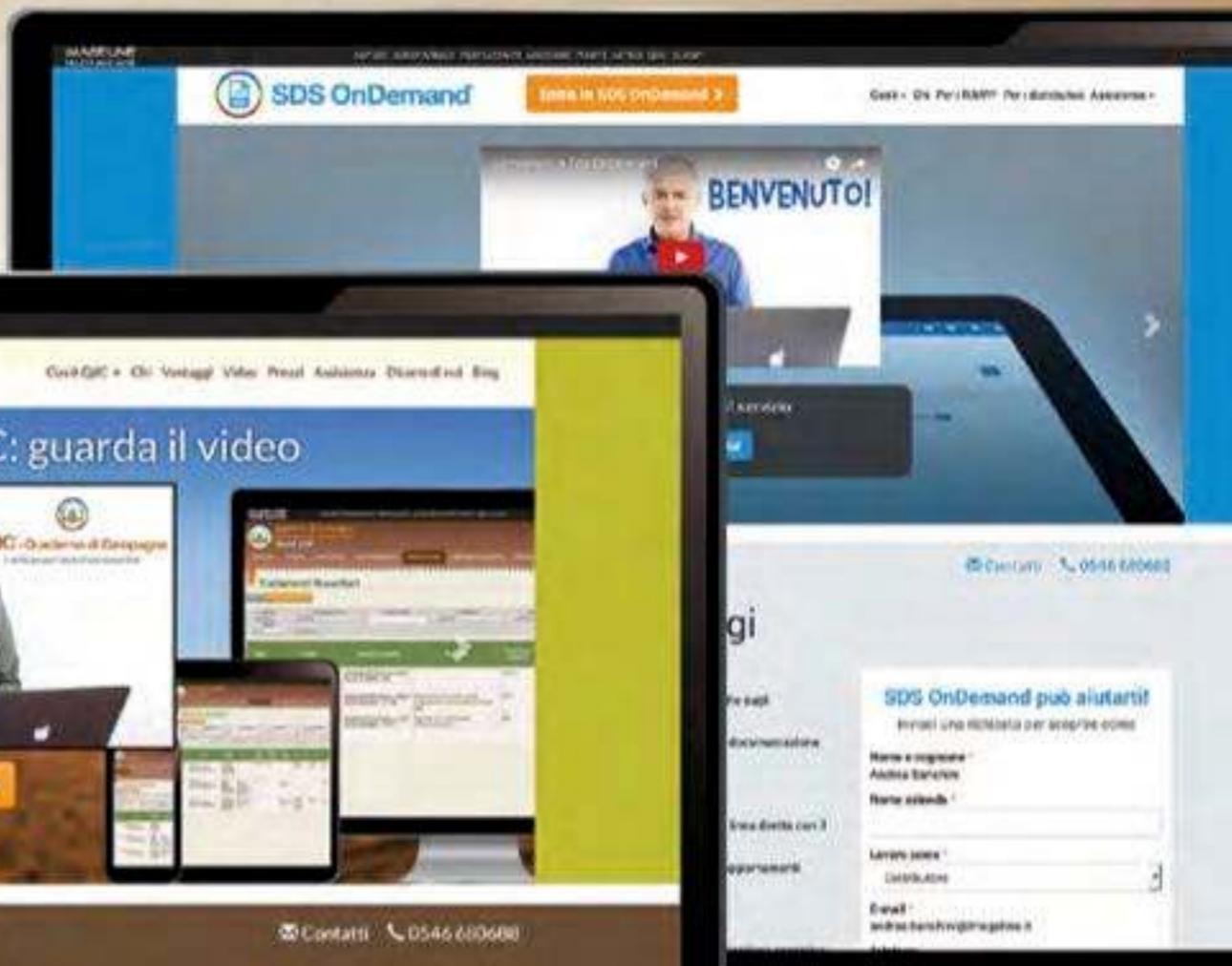
www.maogest.com



Plantgest®

cosa coltiverai domani

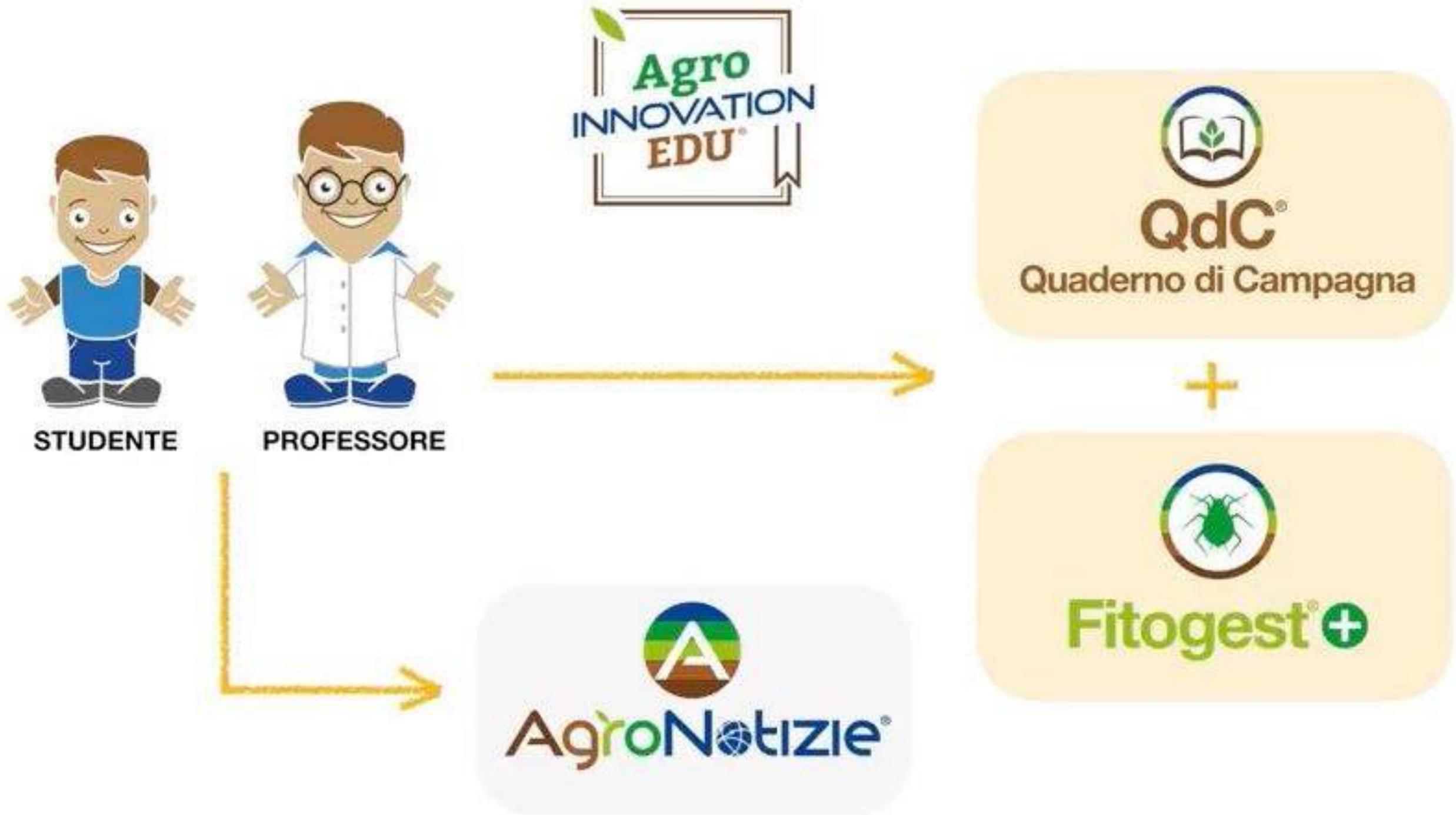
www.plantgest.com



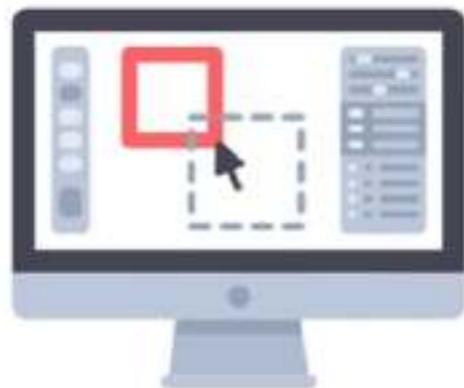
Coltiviamo innovazione a partire dagli studenti







Agricoltura Digitale



Informatica e agricoltura possono funzionare insieme?



POPOLAZIONE
TOTALE



7,593
MILIARDI

URBANIZZAZIONE:
55%

UTENTI
INTERNET



4,021
MILIARDI

PENETRAZIONE:
53%

UTENTI ATTIVI SU
SOCIAL MEDIA



3,196
MILIARDI

PENETRAZIONE:
42%

UTENTI
MOBILE



5,135
MILIARDI

PENETRAZIONE:
68%

UTENTI ATTIVI SU SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



2,958
MILIARDI

PENETRAZIONE:
39%

UTENTI
INTERNET



+7%

DA GEN 2017

+248 MILIONI

UTENTI ATTIVI SU
SOCIAL MEDIA



+13%

DA GEN 2017

+362 MILIONI

UTENTI
MOBILE



+4%

DA GEN 2017

+218 MILIONI

UTENTI ATTIVI SU SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



+14%

DA GEN 2017

+360 MILIONI

**GEN
2018**

DIGITAL IN 2018 IN ITALIA

UNO SNAPSHOT DEGLI INDICATORI STATISTICI PRIMARI RELATIVI ALL'ITALIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59,33
MILIONI

URBANIZZAZIONE:
69%

UTENTI
INTERNET



43,31
MILIONI

PENETRAZIONE:
73%

UTENTI ATTIVI SU
SOCIAL MEDIA



34,00
MILIONI

PENETRAZIONE:
57%

UTENTI
MOBILE



49,19
MILIONI

PENETRAZIONE:
83%

UTENTI ATTIVI SU SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



30,00
MILIONI

PENETRAZIONE:
51%

8 PONTE: POPOLAZIONE: NAZIONI UNITE; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; FACEBOOK; NATIONAL REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA E SOCIAL MEDIA SU MOBILE: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; TECHRASA; SIMILARWEB; DING; ANALISI KEPIOS; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON. NOTA: I DATI SULLA PENETRAZIONE SONO RELATIVI A TUTTA LA POPOLAZIONE, SENZA TENERE CONTO DELL'ETÀ.

 **Hootsuite™** 

Da "Digital in 2018: in Italia e nel Mondo", We are Social, gennaio 2018

**GEN
2018**

CRESCITA DIGITALE ANNUALE

CAMBIAMENTO DEGLI INDICATORI STATISTICI PRIMARI DI ANNO IN ANNO



UTENTI
INTERNET



+10%

DA GEN 2017

+4 MILIONI

UTENTI ATTIVI SU
SOCIAL MEDIA



+10%

DA GEN 2017

+3 MILIONI

UTENTI
MOBILE



+0,2%

DA GEN 2017

+118 000

UTENTI ATTIVI SU SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



+7%

DA GEN 2017

+2 MILIONI

FONTI: POPOLAZIONE: NAZIONI UNITE; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; FACEBOOK; NATIONAL REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA E SOCIAL MEDIA SU MOBILE:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; TECHRASA; SIMILARWEB; DING; ANALISI KEPIOS; **MOBILE:** GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON. **NOTA:** I DATI SULLA PENETRAZIONE SONO RELATIVI A TUTTA LA POPOLAZIONE, SENZA TENERE CONTO DELL'ETÀ.

 **Hootsuite** 

Da "Digital in 2018: in Italia e nel Mondo", We are Social, gennaio 2018

**GEN
2018**

SHARE DI TRAFFICO WEB PER DISPOSITIVO

BASATA SULLO SHARE DI OGNI DISPOSITIVO RELATIVO ALLA TOTALITÀ DELLE PAGINE WEB VISITATE ATTRAVERSO DIVERSI BROWSER



PORTATILI E
COMPUTER FISSI



59%

CAMBIAMENTO DI ANNO IN ANNO:

-6%

TELEFONI
CELLULARI



35%

CAMBIAMENTO DI ANNO IN ANNO:

+16%

DISPOSITIVI
TABLET



5%

CAMBIAMENTO DI ANNO IN ANNO:

-15%

ALTRI
DISPOSITIVI

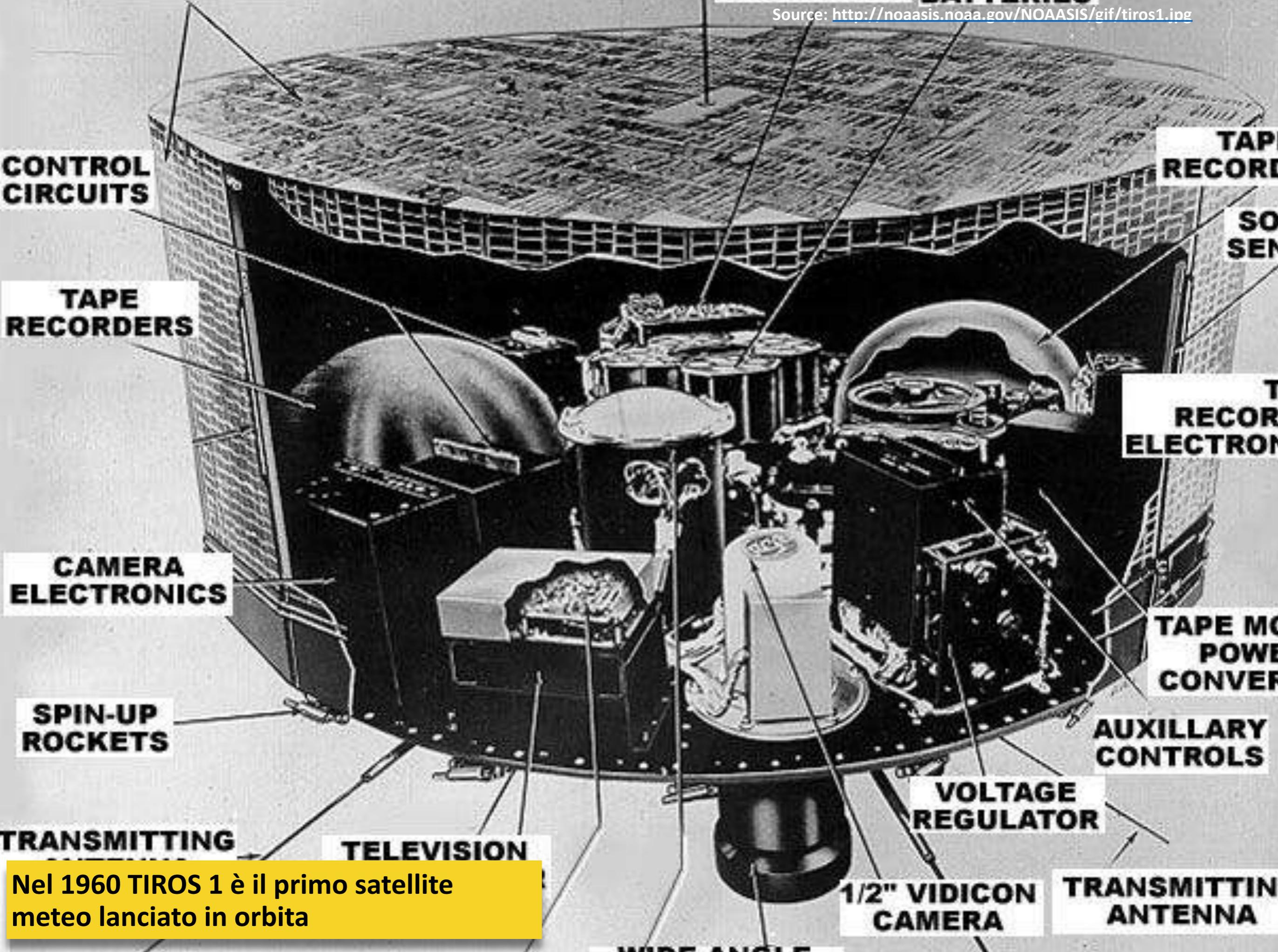


0,25%

CAMBIAMENTO DI ANNO IN ANNO:

+19%





**CONTROL
CIRCUITS**

**TAPE
RECORDERS**

**CAMERA
ELECTRONICS**

**SPIN-UP
ROCKETS**

**TRANSMITTING
ANTENNA**

TELEVISION

WIDE ANGLE

**1/2" VIDICON
CAMERA**

**VOLTAGE
REGULATOR**

**AUXILLARY
CONTROLS**

**TAPE MO
POWER
CONVER**

**T
RECOR
ELECTRON**

**SO
SEM**

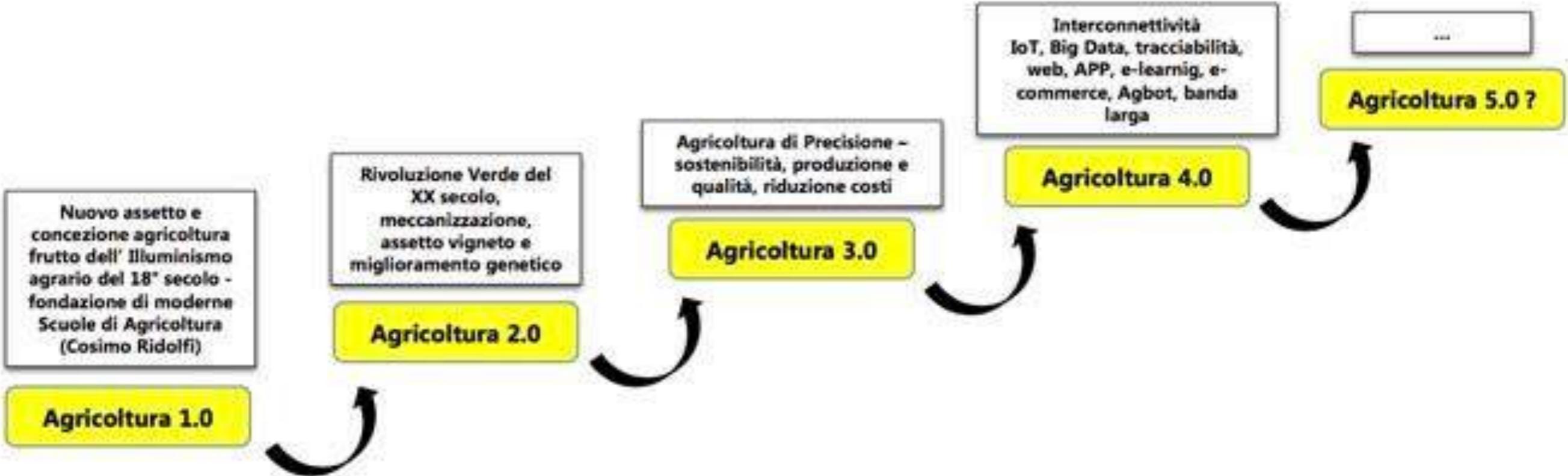
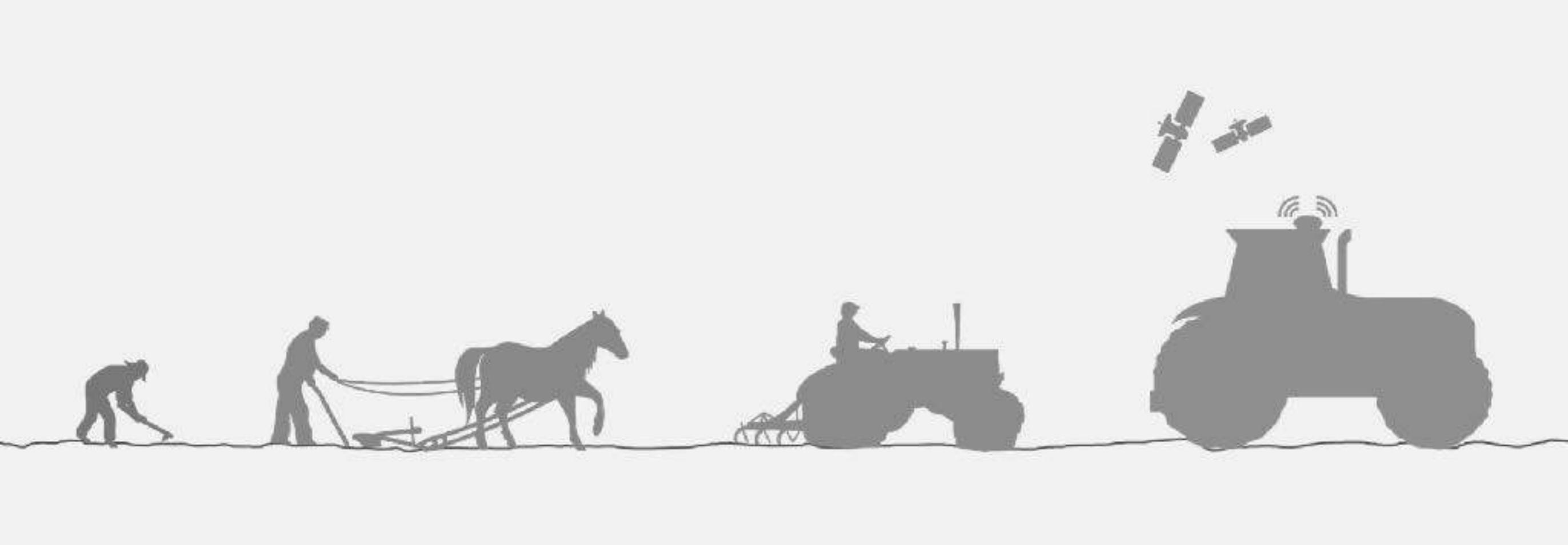
**TAPE
RECORD**

Nel 1960 TIROS 1 è il primo satellite meteo lanciato in orbita

Agricoltura 1.0

Agricoltura 2.0

Agricoltura 3.0





4 idee per l'agricoltura digitale, dal campo al web

Pantelleria, Italia Deimos-2©DEIMOS Imaging

Fonte: "Il mio Pianeta dallo Spazio - Fragilità e Bellezza" presso il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci

1. Attenzione ai trend dell'agtech

(dall'intelligenza artificiale alla Internet of Things)



Mapping The AgTech Adoption Curve



The Mixing Bowl

[FULL BIO](#) ▾

Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.

AN INTERVIEW WITH

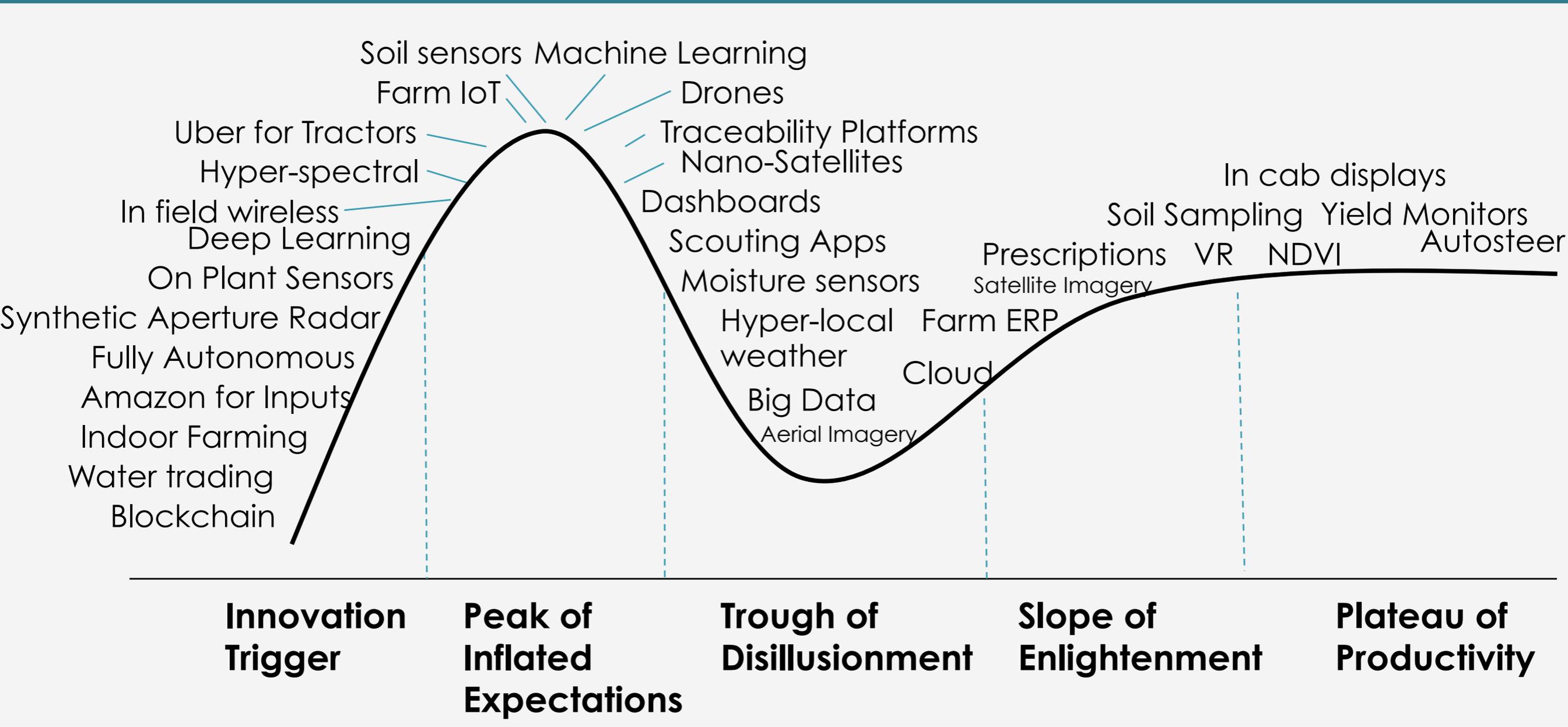
Ryan Rakestraw



Rob Trice, Contributor

Precision Ag Innovation Hype Curve

Is this accurate? What is missing? What needs to be removed?



Notes:

Send feedback to ryan.rakestraw@monsanto.com

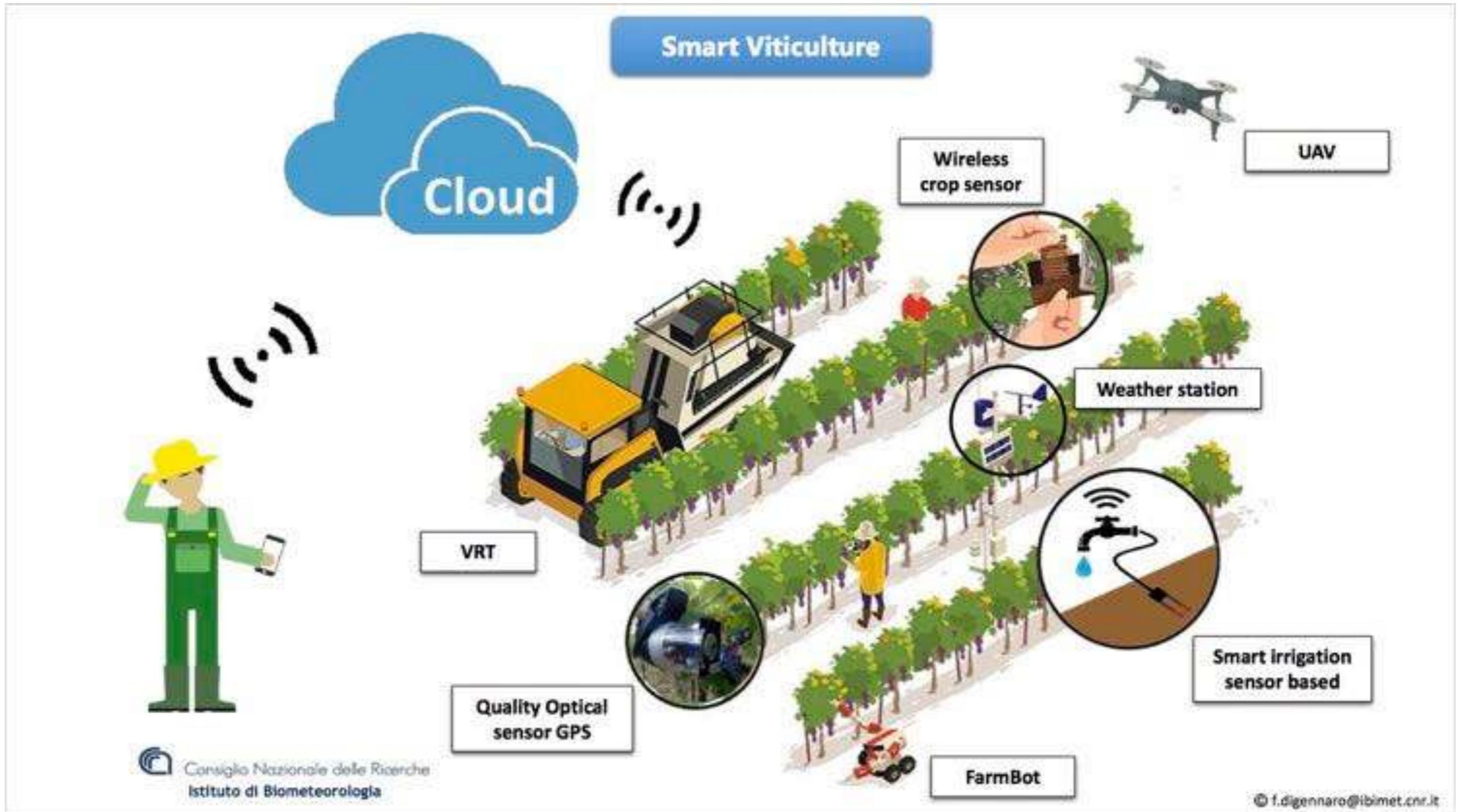


Machine learning



Grazie ad un algoritmo agronomico riusciamo a consigliare ai produttori di olio la migliore azione da fare nel momento ideale e il risultato finale è una riduzione dei costi e un incremento della produzione.

Monitoraggio in tempo reale dello status dell'uliveto, efficientamento degli interventi per combattere malattie, con una importante riduzione dei costi e aumento della produzione.

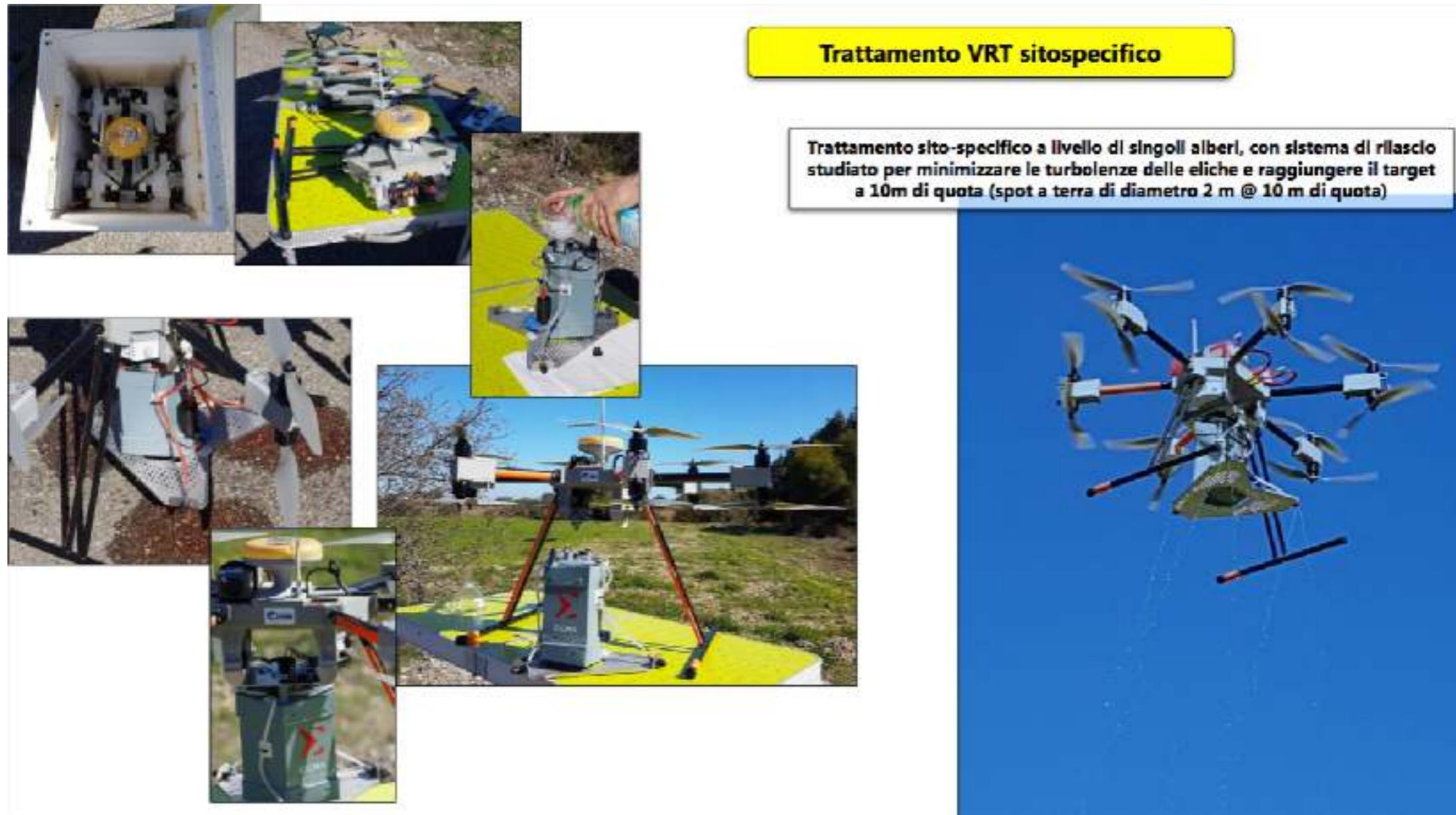


Internet of Things

Droni per il monitoraggio...



... e per gli interventi (ma...)



2. Rintracciabilità



Oggi con QdC - Quaderno di campagna...



320.066 ettari

sono coltivati grazie alle banche integrate nel software



66.803 appezzamenti

sono stati iscritti dalle aziende agricole che utilizzano QdC - Quaderno di Campagna per la rintracciabilità delle proprie coltivazioni



255 colture

sono gestite in modo più sostenibile e rispondente alle normative vigenti.





3a. ecommerce

GEN
2018

SPESA E-COMMERCE PER CATEGORIA

IMPORTO TOTALE SPESO IN UN ANNO SU CATEGORIE DI PRODOTTI E-COMMERCE LEGATE AL CONSUMATORE (IN DOLLARI AMERICANI)



MODA &
BELLEZZA



\$ 4,27
MILIARDI

ELETTRONICA
& TECNOLOGIA



\$ 3,13
MILIARDI

CIBO & CURA
DELLA PERSONA



\$ 1,17
MILIARDI

ARREDAMENTO &
ELETTRODOMESTICI



\$ 2,43
MILIARDI

GIOCHI, FAI DA TE
E PASSATEMPI



\$ 2,71
MILIARDI

VIAGGI (SISTEMAZIONE
INCLUSA)



\$ 3,54
MILIARDI

MUSICA
DIGITALE



\$ 0,10
MILIARDI

VIDEO
GAMES



\$ 0,82
MILIARDI

3a. ecommerce

GEN
2018

SPESA E-COMMERCE: CRESCITA ANNUALE

CAMBIAMENTO ANNUALE DELL'IMPORTO SPESO IN UN ANNO SU CATEGORIE DI PRODOTTI E-COMMERCE LEGATE AL CONSUMATORE



MODA &
BELLEZZA



+12%

we
are
social

ELETTRONICA
& TECNOLOGIA



+10%

statista

CIBO & CURA
DELLA PERSONA



+15%



ARREDAMENTO &
ELETTRODOMESTICI



+14%

GIOCHI, FAI DA TE
E PASSATEMPI



+7%

statista

VIAGGI (SISTEMAZIONE
INCLUSA)



+15%



MUSICA
DIGITALE



+9%

we
are
social

VIDEO
GAMES



+9%



"Preparatevi
all'everywhere commerce:
nuovi canali, nuovi intermediari, nuovi punti
di contatto"

(G. Diegoli)

www.minimarketing.it

<https://www.slideshare.net/pondga/il-futuro-dellecommerce-everywherecommerce>

Credits Enrico Perini <https://www.flickr.com/photos/ilpera/4463819715/>

3b. social commerce



PROMUOVERE
i prodotti attraverso
community e social media

VENDERE
online grazie alle
relazioni tra le persone



modelli di business differenti dal catalogo, vendita facilitata e sorretta dai social media e dalle community, più che NEI social media, nuovi modelli di interazione con il cliente e con i contenuti, innovazione sociale a tutti i livelli, fino alla consegna e all'integrazione nel punto di vendita.

"il tempo è la cosa più preziosa che un uomo possa spendere."
- Teofrasto

APGEO



 **Cristiano Spadini**
 LOG-OUT
 MODIFICA PROFILO
 CAMBIA AVATAR

vinix grassroots market

#vgm è la nostra idea di social commerce: leader, diretto, dal basso. Scegli da un catalogo pazzesco, decidi se comprare da solo o in compagnia e risparmi fino al 51% rispetto ai canali tradizionali grazie alla distribuzione dal basso. [Scopri come funziona.](#)



Cascina Clarabella
bollicine buone e solidali

-  gruppi vicini a te
-  crea nuovo gruppo
-  F.A.Q.

- GRUPPI TOP**
- PIÙ UNITÀ ACQUISTATE**
L'Unione fa...il buon vino!
Lazio 1872 UNITÀ
 - PIÙ CORDATE LANCIATE**
Quelli del Back Office
Liguria 49 CORDATE
 - GRUPPI PIÙ GRANDI**
SoSeClub WineGroup
Lombardia 706 ABITANTI
 - Milano Sud biancheggiano
cantine
 - Lombardia 663 ABITANTI
 - L'Unione fa...il buon vino!
Lazio 660 ABITANTI
 - Piapi di Varese
Lombardia 607 ABITANTI
 - Invidia Alcolica
Canton Ticino 507 ABITANTI



€ 20,53*



€ 8,61*



180
gruppi di acquisto

€ 17,84*

* Sconto massimo (1 bancale)

101892 prodotti acquistati | **355** cordate lanciate | **278** gruppi d'acquisto

CORDATE IN CORSO

Fattoria Cerreto Libri
lancata da Perbacco (Milano)
SCONTO RAGGIUNTO **45,6%**  **0 12 35 11**

Azzata San Giacomo
lancata da Quelli del Back Office (Genova)
SCONTO OBIETTIVO **0 12 35 11**

GRUPPI DI ACQUISTO

Samogno e Sangiovese
gestito da Lara Lombardi (Torino-Corona)
8 cordate in corso **46** abitanti iscritti al gruppo



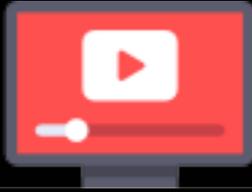
Fricandoli
gestito da Stefano Parenti (Bologna)

3c. Infocommerce



Domanda

Prima di effettuare un acquisto mi informo via internet: **80,3%**



Eatkarus - EDEKA Werbung #issso



Die Geschichte von
EATKARUS

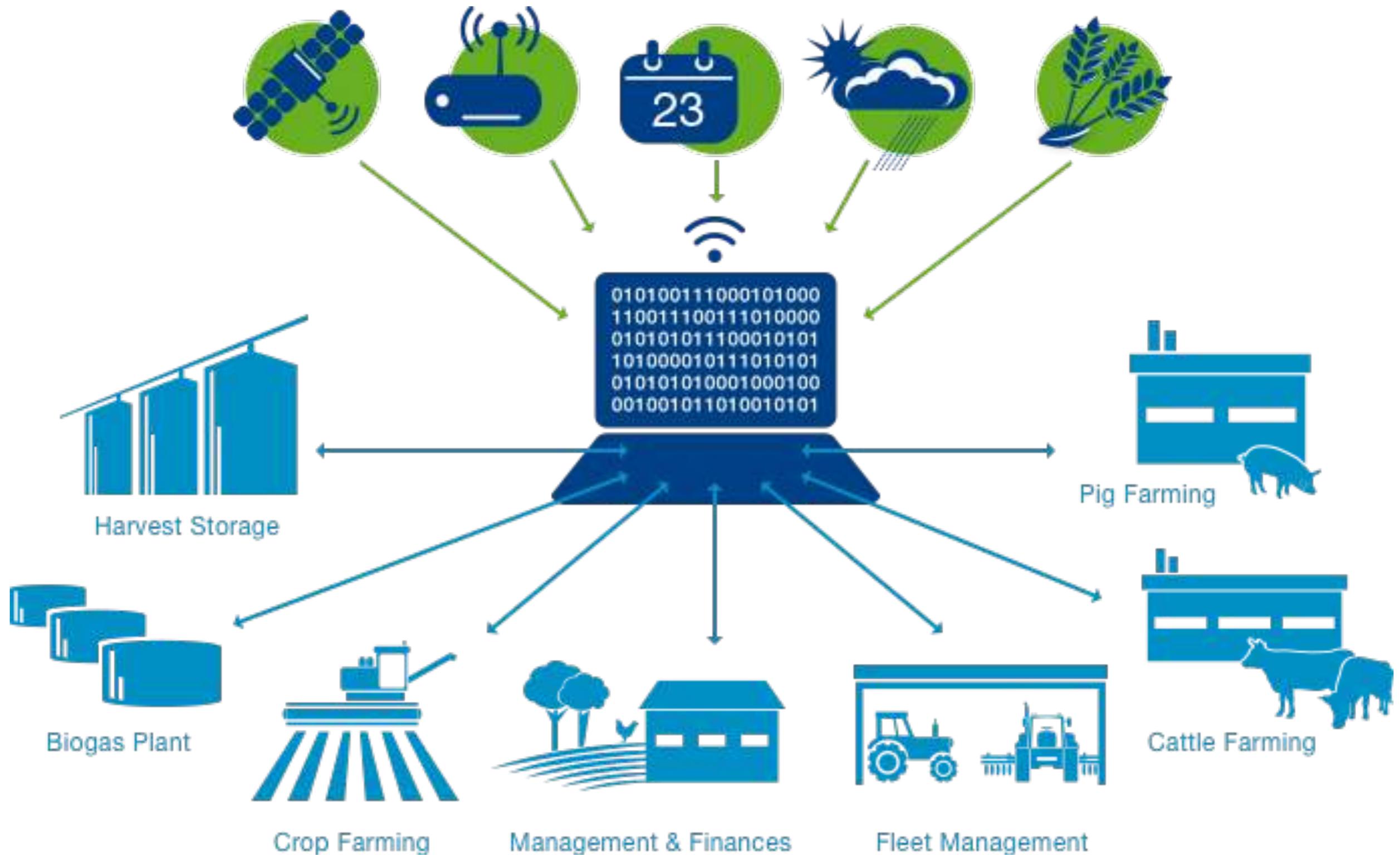
**4. Video e
comunicazione**



Ichnusa - Anima sarda spot nazionale 2017



Dalla Precision Farming alla Decision Farming





Non preoccuparti di cosa sta per fare qualcun altro.
**Il miglior modo per predire il futuro
è inventarlo.**

*Alan Kay (1940 – vivente), informatico statunitense
(da una riunione del 1971 al PARC, il Palo Alto Research Center della Xerox)*

Grazie per l'attenzione.

Per domande e informazioni:
gabriele.mongardi@imageline.it

www.AgroInnovationEdu.it



IMAGE LINE®
INTERNET • COMUNICAZIONE • AGRICOLTURA

Via G. Marucci, 24 - 48018 Faenza (RA) - Italy
Tel +39 0546 680688 - Fax +39 0546 26044 - www.imageline.it - info@imageline.it
C.F./P.I. 01070780398 © Marchi registrati: Image Line Srl dal 1990.